



POTENZA & PARTNERS

DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI

Bonus pubblicità

Presentazione delle domande dal 1° al 31 marzo 2021

Legge di Bilancio 2021

Milano | nota n° 6 /marzo 2021

Bonus Pubblicità 2021

La legge di Bilancio 2021 (articolo 1, comma 608, della legge 30 dicembre 2020, n. 178), nel modificare la norma istitutiva dell'agevolazione (articolo 57-bis del decreto-legge n. 50 del 2017), ha previsto, in continuità con quanto già previsto per l'anno 2020 e per gli **anni 2021 e 2022**, un credito d'imposta per **investimenti pubblicitari** effettuati su giornali quotidiani e periodici nonché su emittenti televisive e radiofoniche.

Ambito soggettivo

Il credito di imposta riguarda gli **investimenti pubblicitari** effettuati da:

- **Imprese**
- **Lavoratori autonomi**
- **Enti non commerciali**

Ambito di spesa

Il bonus pubblicità consiste in un credito di imposta inerente le **spese sostenute in campagne pubblicitarie** effettuate:

- sulla **stampa quotidiana e periodica**, anche on line, relative a testate registrate presso il Tribunale e dotati del Direttore Responsabile;
- sulle **emittenti televisive e radiofoniche locali**, analogiche e digitali, iscritte al ROC (Registro degli Operatori di Comunicazione)

Entità del credito

Per gli anni 2021 e 2022:

- il credito d'imposta è riconosciuto nella misura unica del **50% del valore degli investimenti** pubblicitari effettuati sui **giornali quotidiani e periodici**, anche in formato digitale, entro il **limite massimo di 50 milioni di euro** per ciascuno degli anni;
- per gli investimenti effettuati su **emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali** il credito d'imposta è riconosciuto nella misura unica del **75% del valore incrementale degli investimenti 2021 rispetto a quelli effettuati sullo stesso mezzo di informazione nell'anno 2020**, purché l'incremento sia pari almeno all'1%.

Modalità di richiesta

Al pari delle precedenti annualità, per accedere al credito **occorre presentare un'istanza all'Agenzia delle entrate dal 1° al 31 marzo 2021**.

La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta costituisce una sorta di prenotazione, nella quale vanno indicati i dati degli investimenti che si prevede di effettuare nell'anno agevolato (investimenti già effettuati e/o da effettuare). Tali dati dovranno essere confermati a consuntivo, tramite invio di una dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nel 2021, **da presentarsi dal 1° al 31 gennaio 2022**.

I soggetti interessati devono compilare e trasmettere la comunicazione al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, utilizzando i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle entrate, con le seguenti modalità:

- direttamente, da parte dei soggetti abilitati ai servizi telematici dell'Agenzia delle entrate;
- tramite una società del gruppo, se il richiedente fa parte di un gruppo societario. Si considerano appartenenti al gruppo l'ente o la società controllante e le società controllate. Si considerano controllate le società per azioni, in accomandita per azioni e a responsabilità limitata le cui azioni o quote sono possedute dall'ente o società controllante, o tramite altra società controllata, per una percentuale superiore al 50% del capitale (articolo 3, comma 2-bis, D.P.R. 322/1998);
- tramite gli intermediari abilitati indicati nell'articolo 3, comma 3, D.P.R. 322/1998 (ad esempio **Dottori Commercialisti**)

Dr.ssa Giulia Bordinazzo – g.bordinazzo@potenzapartners.com

Dr. Luigi My – l.my@potenzapartners.com

Dr. Vito Potenza – v.potenza@potenzapartners.com